

MARCHÉ ÉMERGENT



Dakar 2020 : 48 h en immersion avec l'industrie immobilière de l'Afrique de l'Ouest



À 30 km au sud de Dakar, la ville nouvelle de Diamniadio est l'un des aménagements majeurs du Plan Sénégal Emergent

Le Club Immobilier Marseille Provence (CIMP) organise du 5 au 7 février 2020 le premier voyage de l'industrie immobilière en Afrique de l'Ouest. Deux jours très denses à Dakar pour prendre conscience du potentiel de ce marché émergent et rencontrer la filière locale.



Diverses infrastructures sont prévues ou déjà en fonction à Diamniadio (parc industriel, complexe sportif et culturel, cité ministérielle, centre des congrès, marché d'intérêt national, etc...)

Programme des 48 heures

- **Réception à l'Ambassade de France** en présence de plusieurs ministres pour découvrir les infrastructures en cours ou à venir du Plan Sénégal Emergent (PLE), chargé d'accélérer le développement du pays et de l'immobilier. Parmi eux : un aéroport international, deux ports et la ville nouvelle de Diamniadio, à environ 30 km de Dakar, reliée par un train régional et une autoroute et qui fait l'objet d'une visite le deuxième jour.
- **Interventions de professionnels de l'immobilier** (notaire, expert-comptable, promoteur, entrepreneur...) pour éclairer les différences en termes de droit juridique, de fiscalité ou encore de comptabilité.
- **Nuit de l'immobilier pour la convivialité.**
- **Des tables rondes et des échanges** autour de la construction de la ville.
- **Une séquence « Easy Business »** avec 150 entrepreneurs sénégalais.
- **Visites de chantiers** de logement et de bureaux.

Pour en savoir plus : www.dakar2020immo.com

« Le Sénégal est clairement la porte d'entrée du marché ouest-africain en pleine émergence, explique Antoine Viallet, ambassadeur Afrique du Club Immobilier Marseille Provence (CIMP). Il représente 350 millions d'habitants, dont une classe moyenne et aisée estimée à environ 10%. La preuve de ce dynamisme est la transformation de Dakar en capitale internationale de 3,7 millions d'habitants. Il se construit actuellement 30 000 logements

par an. Or, si la France est le premier partenaire économique du Sénégal, nous sommes complètement absents du marché de l'immobilier sénégalais ! »

2 jours pour avoir les bonnes clés

« Dans la même stratégie qui nous a permis de faire revenir les investisseurs à Marseille il y a vingt ans, le voyage a pour objectifs de se faire sa propre idée de la réalité de l'activité et de tisser des premiers contacts grâce à plusieurs moments forts. »



©Cyrille Maury

« L'objectif est d'embarquer 150 professionnels de tous les métiers de l'immobilier pour un panorama complet de tous les éléments à connaître pour réussir son développement en Afrique. »
Antoine Viallet, ambassadeur Afrique du Club Immobilier Marseille Provence (CIMP)